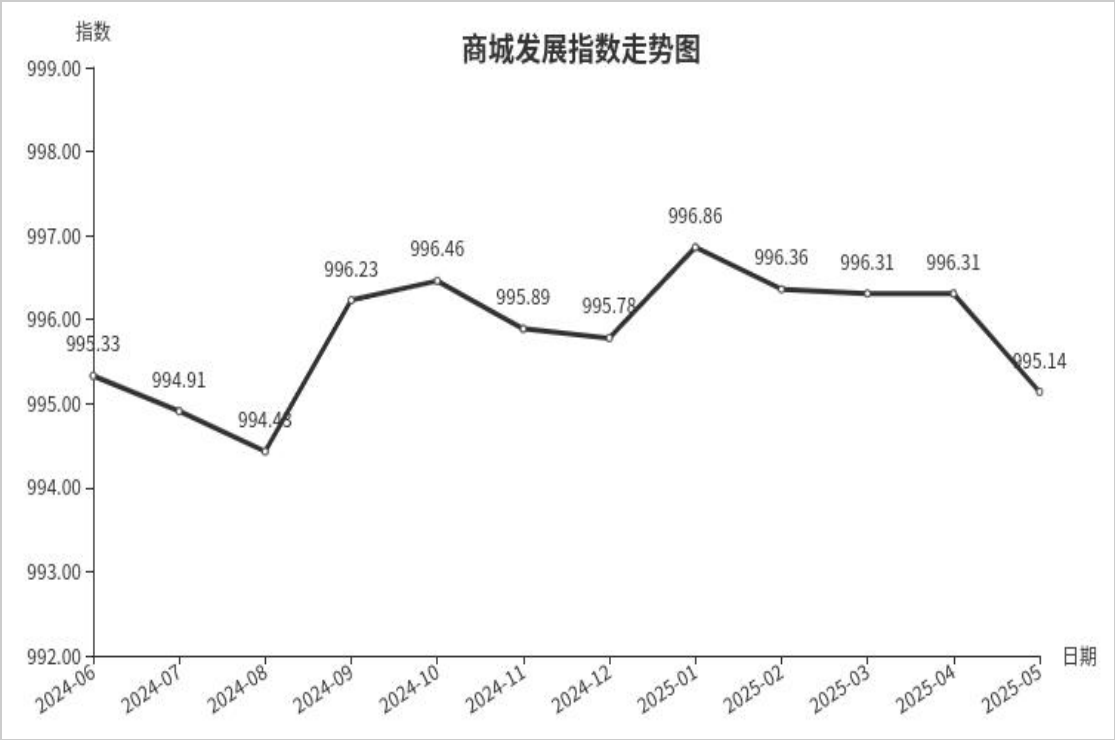


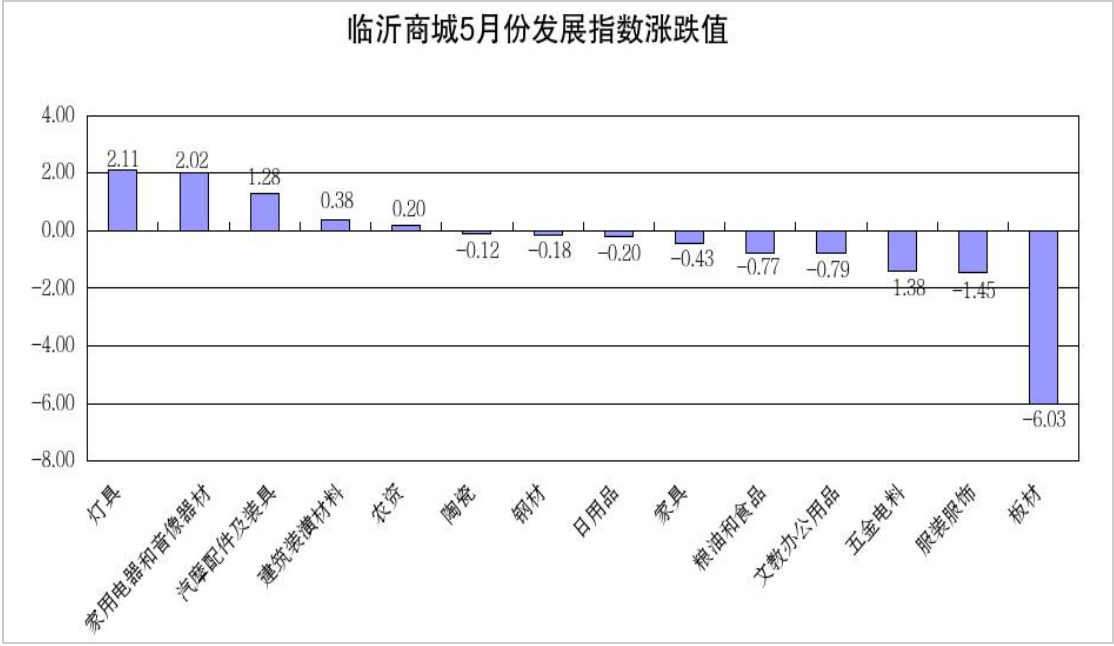
一、临沂商城发展指数运行情况

据临沂商城指数系统监测，5 月份临沂商城发展指数收于 995.14 点，环比下跌 1.17 点，同比下跌 1.18 点。



从指数构成看，发展规模指数环比下跌 1.02 点，同比下跌 1.29 点；发展效益指数环比下跌 0.83 点，同比下跌 1.12 点；发展信心指数环比下跌 2.18 点，同比下跌 1.06 点。

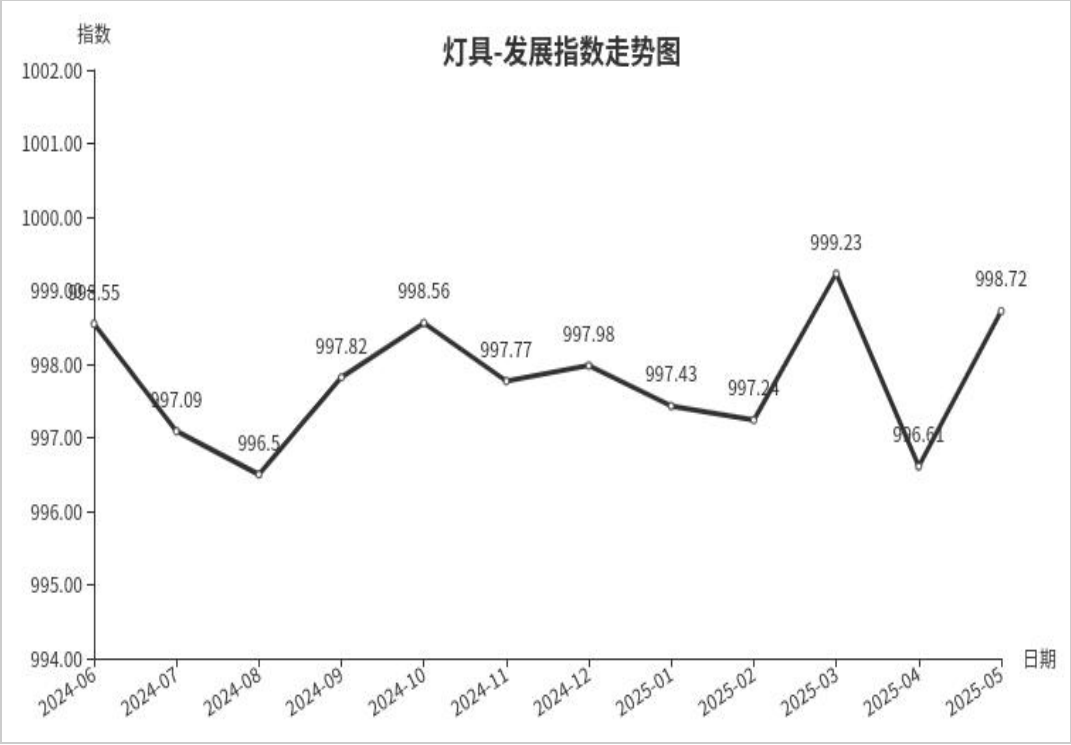
从 14 类商品发展指数看，环比 5 涨 9 跌。



二、市场行情分析

（一）夏季灯具消费增加，灯具类发展指数上涨

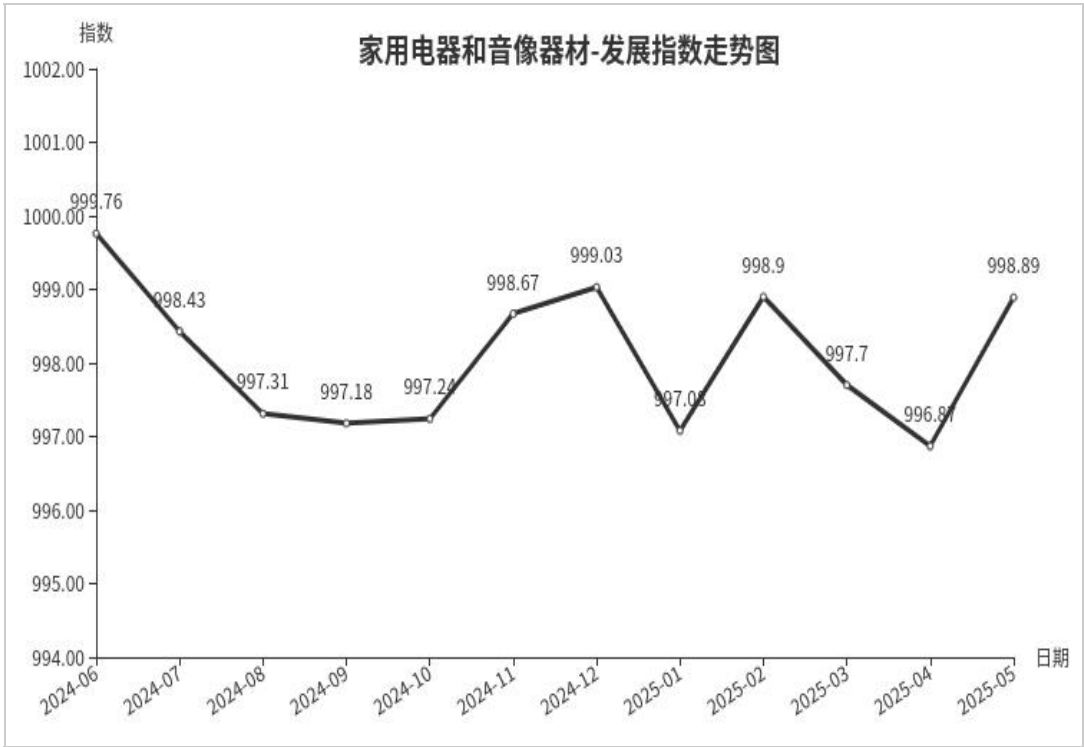
5月份，灯具类发展指数收于998.72点，环比上涨2.11点，同比上涨0.94点。二级分类中商业照明、户外照明、家居照明环比上涨，灯具配件环比下跌。



5 月份，灯具市场行情回升，夏季灯具消费火热，采购需求释放。旅游出行旺季，户外露营、夜市经济、景区亮化装饰对灯具新购和维修换新需求较大，促进批发走量增加。商业装修、替换加快，商超展示、店铺照明灯具成交量小幅上涨。家居照明灯具销量略有抬头，以高性价比吸顶灯成交居多，并且存在一定涨价空间。

（二）需求增加，家用电器和音像器材类发展指数上涨

5 月份，家用电器和音像器材类发展指数收于 998.89 点，环比上涨 2.02 点，同比下跌 0.31 点。二级分类中电风扇、制冷电器、个人生活电器等出现上涨。

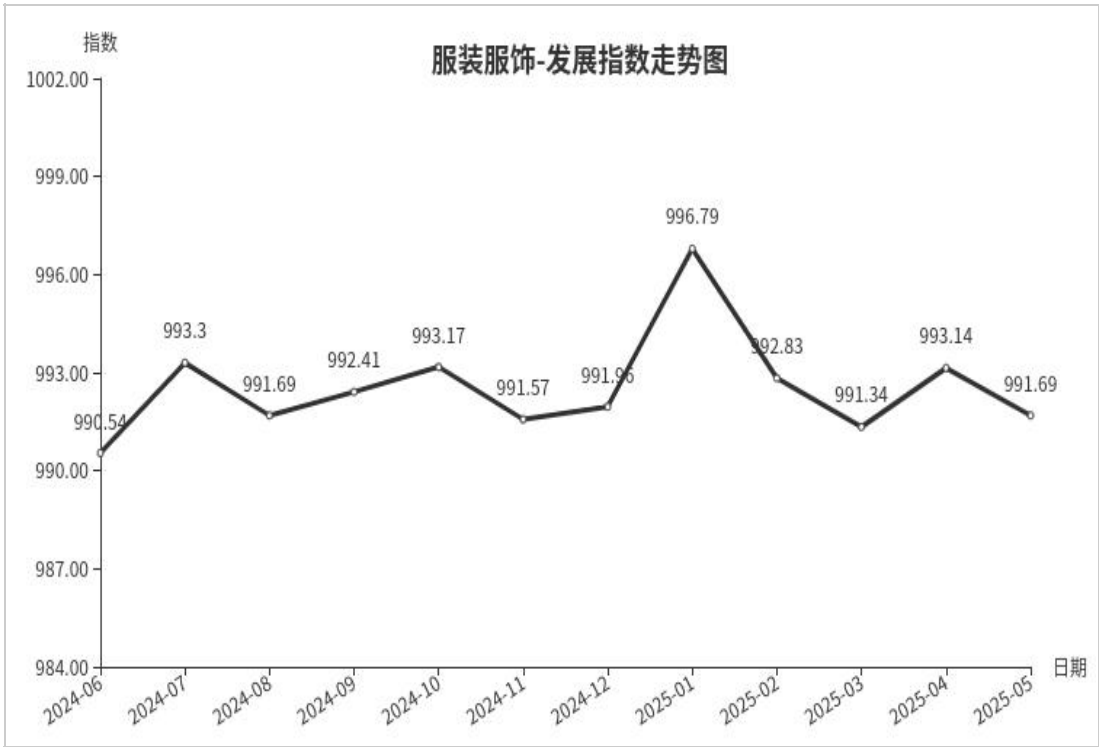


5 月份，市场销售逐渐开始夏季行情。户外温度升高，夏季应季商品行情逐渐上行，电风扇类、空调等制冷电器销售情况良好，户外活动增多，音响类销量上涨；另一方面，家电补贴政策继续推动消费，电视机等大家电补贴力度大，走

货量增加，五一节假日期间视频播放器、学习机等电子产品行情较好，市场客流量明显增加。

（三）服饰销售遇冷，服装服饰类发展指数下降

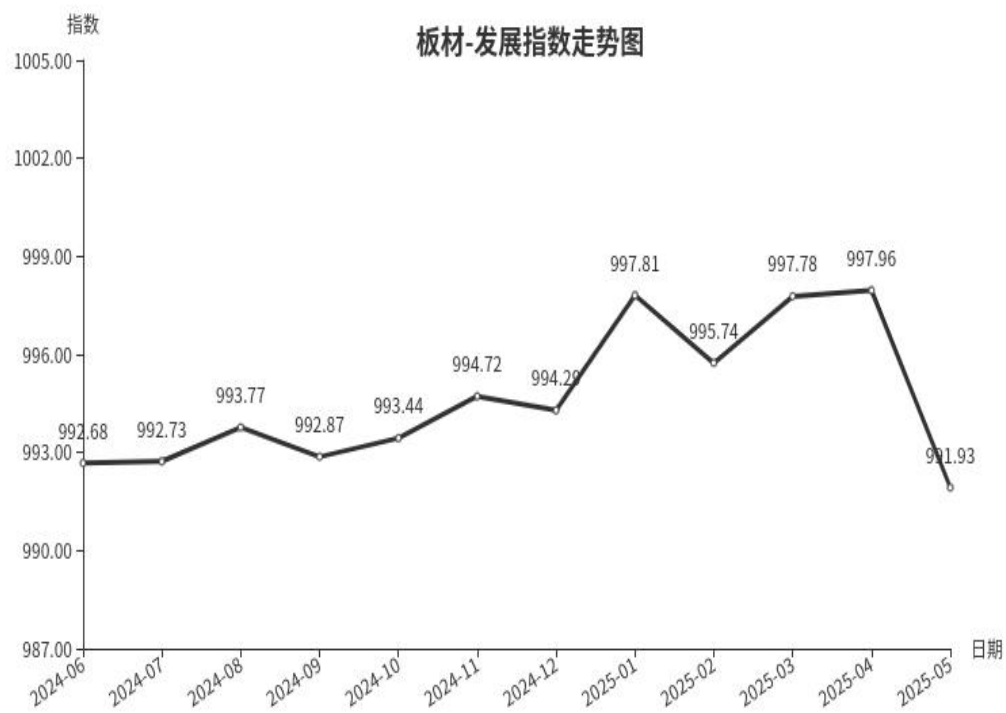
5 月份，服装服饰类发展指数收于 991.69 点，环比下跌 1.45 点，同比上涨 0.60 点。二级分类中服饰类跌幅明显，服装类小幅上涨。



5 月份，服装市场呈分化态势。服饰类整体表现疲软，男式拖鞋、女式凉拖等季节性单品受气温上升影响销量微增，非刚需围巾、手套等配饰销售平淡，帽、运动鞋等多数细分类销量几乎全线下滑。服装类主要得益于五一假期带动零售增长，节日期间，女装、童装等刚需品类表现突出，临近母亲节老年服装销量有所上涨。

（四）市场需求乏力，板材类发展指数小幅下行

5 月份，板材类发展指数收于 991.93 点，环比下跌 6.03 点，同比上涨 2.45 点。二级分类以周转板材、材料板材下跌为主。



受当前房地产行情持续低迷、社会经济下行压力较大等大环境影响，板材市场行情清淡，整体需求较为疲软。据了解，当前主要以结婚住房、店铺装修等刚性需求为主，销量环比跌幅明显。从生产方面看，当前产能过剩供大于求，生产厂家为缓解压力，对部分产品出厂价格小幅下调，经销商库存产品售价跟市下调，利润空间压缩。

三、后市行情预测

进入 6 月份，温度偏高，板材、钢材等建材市场进入销售淡季，服装、汽车用品、家电等市场夏季产品热销，日用品、

粮油等市场行情平稳。综合来看，整体跌多涨少，发展总指数预计继续下行。